Comune di Palma Campania
Provincia di Napoli
Settore amministrativo Istituzionale

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO PER SERVIZI ESTERNI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Il Comune di Palma Campania intende affidare il servizio esterno di Social Media Marketing al fine di far pubblicizzare le principali attività svolte dall'Ente attraverso i social media e i canali digitali fruibili.
A questo scopo è indetta un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori interessati al servizio di cui trattasi.

OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio esterno di Social Media Marketing che questo ente intende realizzare ha per oggetto:

a) Creazione di profili social istituzionali dell'ente sulle piattaforme Facebook, Instagram e YouTube e aggiornamento quotidiano di suddetti profili;
b) Redazione di infografiche e grafiche per i profili social istituzionali del comune;
c) Gestione delle dirette Streaming dei consigli comunali;
d) Gestione del VideoWall e dei supporti informativi digitali dell'ente comunale;
e) Fornire una consulenza grafica per tutto il materiale che l'ente comunale dovrà produrre;
f) Gestione dell'App istituzionale dell'ente.

Il servizio verrà affidato per un periodo a decorrere dalla data di affidamento formale dell'incarico fino al 31/12/2018.
L'importo a disposizione dell'Amministrazione è di Euro 1.700,00 omnia comprensivo.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono segnalare il proprio interesse i professionisti singoli e la società che abbiano come oggetto sociale le attività di cui al presente avviso.
I soggetti che intendano presentare la proposta di cui al presente avviso devono essere in possesso dei seguenti requisiti, a pena esclusione:

1) Assenza di cause di incapacità legale a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
2) Insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38n del d. lgs. n. 163/2006 e s.m.i;
3) Di essere in regola con i versamenti previdenziali e contributivi;
4) Inesistenza di cause di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il contraente e l'Ente.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Gli interessi dovranno consegnare, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12,00 del quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale del Comune di Palma Campania, all'Ufficio Protocollo a mano o a mezzo del servizio postale, un plico sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, indirizzato a: "COMUNE DI PALMA CAMPANIA" con riportato all'esterno della busta medesima la seguente dicitura: "INDAGINE DI MERCATO PER SERVIZI ESTERNI DI SOCIAL MEDIA MARKETING". Sul plico dovrà essere scritto anche il nome, cognome e indirizzo del mittente.

CONTENUTO DEL PLICO

Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- Istanza di partecipazione regolarmente sottoscritta;
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi di quanto previsto dal D.P.R. n. 445/2000, con assunzione da parte del dichiarante delle responsabilità penali previste all'art. 76 dello stesso D.P.R. n. 445/2000, relativamente ai requisiti di partecipazione e alla profonda e dettagliata conoscenza del Territorio comunale;
- Fotocopia di documento di identità personale in corso di validità del sottoscrittore della domanda;
- Curriculum vitae debitamente sottoscritto. In caso di società, curriculum della società e del soggetto individuato dalla stessa per la presentazione del servizio di cui trattasi. Nel curriculum dovranno essere indicati in maniera analitica i titoli di studio posseduti e le esperienze professionali e formative;
- Elenco delle pubbliche amministrazioni presso le quali sono stati svolti servizi analoghi con indicazioni della durata del servizio;
- Proposta progettuale di sviluppo dell'attività di Social Media Marketing.

L'affidamento del servizio avverrà in favore della proposta che risponderà maggiormente alle esigenze dell'Ente tenendo conto, in particolare, della profonda e dettagliata conoscenza del Territorio comunale, del curriculum, di precedenti esperienze di attività di Social Media Marketing svolta per pubbliche amministrazioni o enti pubblici e della proposta progettuale e, precisamente, la valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

Conoscenza profonda e dettagliata del Territorio comunale e del Comune di Palma Campania

Si	punti 15
No	punti 0

Collaborazioni nell'ambito dell'attività di Social Media Marketing presso pubbliche amministrazioni o Enti di diretta emanazione dell'amministrazione stessa

Si	punti 15
No	punti 0

Collaborazioni nell'ambito dell'attività di Social Media Marketing presso società private di livello nazionale nell'ambito della comunicazione

Si	punti 15
No	punti 0

Proposta progettuale:

Sufficiente	punti 5
Buono	punti 10
Ottimo	punti 15

All'esito della valutazione comparativa che non comporta il riconoscimento di una procedura concorsuale, l'Amministrazione si riserva di adottare gli atti consequenziali con decisione motivata.

La valutazione verrà effettuata anche in presenza di una sola domanda di partecipazione.

La stazione appaltate, a propria insindacabile valutazione e qualora ne rilevasse la necessità o l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare, revocare e/o annullare l'avviso in oggetto, senza intercorrere in richiesta danni da parte dei partecipanti.

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Settore Amministrativo Istituzionale – Avv. Antonio Franzese.

Il presente avviso verrà pubblicato per quindici giorni consecutivi all'Albo Prtorio on line e sul sito internet del Comune www.comune.palmacampania.na.it

Il Responsabile del settore Amministrativo Istituzionale
Avv. Antonio Franzese