



COMUNE DI PALMA CAMPANIA PROVINCIA DI NAPOLI

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO SERVIZIO PARI OPPORTUNITA'

AVVISO PUBBLICO PER L'ADESIONE A CORSI DI FORMAZIONE ENTRY LEVEL IN WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING

LA RESPONSABILE DEL SETTORE

- Vista la deliberazione della G.C. n. 186 del 20.12.2018, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale l'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle politiche a favore delle donne, per tutte le motivazioni nella stessa indicate, ha stabilito di attivare corsi di formazione gratuiti entry level in Web Marketing e Social Media Marketing rivolti ad imprenditrici – titolari e/o gestori e/o dipendenti di attività commerciali;
- Vista la propria determinazione n. 474 del 20.12.2018 con la quale è stato approvato lo schema di avviso pubblico per l'acquisizione delle istanze di partecipazione:

RENDE NOTO

Che è indetta una procedura per l'adesione a corsi gratuiti di formazione entry level in Web Marketing e Social Media Marketing

ART. 1 – OBIETTIVI

Il web sta cambiando in maniera radicale il nostro modo di conoscere, collaborare, comprare, vendere. Gli strumenti digitali offrono, infatti, immense opportunità per tutti coloro che sanno muoversi nel web con competenza e creatività.

La società nella quale viviamo garantisce da un punto di vista normativo pari opportunità fra uomini e donne, ma a questa uguaglianza "formale" non corrispondono pari condizioni nei fatti, giacché ancora oggi il genere provoca disparità di opportunità.

Il percorso formativo, pertanto, è finalizzato a migliorare l'innalzamento dei livelli qualitativi delle strategie di Web Marketing e di Comunicazione Digitale delle imprenditrici che operano sul territorio comunale.

ART. 2 – REQUISITI

Alla procedura in oggetto possono partecipare massimo 20 imprenditrici – titolari e/o gestori e/o dipendenti di attività commerciali aventi sede legale e/o operativa sul territorio di Palma Campania.

ART. 3 – DESCRIZIONE DEL CORSO

Il percorso, incentrato sul Digital Marketing e social media marketing, consta di un'esperienza formativa in Aula + Laboratorio.

Il corso avrà la durata complessiva di 20 ore – formula week end - e si terrà in questo Comune.

I contenuti trattati saranno articolati in 7 moduli + LAB:

- IL CONCETTO DI MARKETING 2.0
- TRADITIONAL MARKETING VS DIGITAL MARKETING
- SOCIAL MEDIA STRATEGY
- SOCIAL MEDIA MONITORING, ROI E ANALYTICS

- CONTENT STRATEGY
- SOCIAL MEDIA ADVERTISING

ART. 4 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, secondo lo schema allegato al presente avviso, debitamente sottoscritta a pena di esclusione, deve pervenire all'Ufficio Protocollo entro le ore 14,00 del giorno **27.12.2018** con il seguente oggetto "Corso di Web Marketing e Social Media Marketing".

La domanda può essere:

- consegnata direttamente all'Ufficio Protocollo del Comune di Palma Campania durante l'orario di apertura al pubblico
- spedita a mezzo lettera raccomandata A.R. al Comune di Palma Campania – Via Municipio, 74 – 80036 Palma Campania (NA). Ai fini dell'ammissione al corso in oggetto farà fede l'orario e il giorno di arrivo della domanda presso l'Ente, certificato dall'addetto al protocollo. Non saranno prese in considerazione le domande che, anche se spedite nei termini, non pervengano all'Ente entro il termine di scadenza.
- inoltrata in formato digitale, debitamente sottoscritta, alla casella postale digitale certificata (PEC) protocollo@pec.comunepalmacampania.it. In alternativa la domanda potrà essere spedita tramite PEC con sottoscrizione originale scansionata in formato PDF.

Alla domanda, scaricabile dal sito istituzionale del Comune o reperibile in forma cartacea presso gli uffici del Settore Servizi al Cittadino siti al I piano della sede comunale di via Municipio, dovrà essere allegata copia non autenticata di un proprio documento di identità in corso di validità.

ART. 5 – Assegnazione dei posti disponibili

I posti saranno assegnati alle aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento dei posti disponibili

ART. 6 – Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento e conservati sino alla conclusione del procedimento presso i competenti uffici dell'amministrazione comunale.

Titolare del trattamento è l'Amministrazione comunale di Palma Campania, con sede in Via Municipio, 74. Responsabile del trattamento è la Responsabile del II Settore - Maria Saveria Carbone.

ART. 7 – DISPOSIZIONI FINALI

Il Comune di Palma Campania si riserva la facoltà di prorogare, prima della scadenza, il termine per la presentazione delle domande di ammissione alla procedura, nonché di riaprire il termine, sospendere o revocare tale procedura per ragioni di pubblico interesse, o di non dar corso alla stessa dandone comunicazione alle interessate mediante pubblicazione sul sito istituzionale.

Il presente avviso, completo del relativo Allegato 1 (schema domanda di partecipazione), è affisso all'Albo Pretorio dell'Ente ed è consultabile sul sito Web del Comune di Palma Campania www.comunepalmacampania.it.

Responsabile del procedimento: Maria Saveria Carbone.

Palma Campania, lì _____

LA RESPONSABILE DEL SETTORE
Maria Saveria Carbone